**Actividad 1 - Descuentos de Navidad**

**Sprint\_06062019**

**Historias de Usuario:**

**H1:** Yo como la empresa SWAGLABS he finalizado el desarrollo de la página web <https://www.saucedemo.com> para ofrecer los productos orientados a la actividad física en bicicleta. Para la época de navidad la empresa ha decidido realizar un concurso con 4 ganadores a los que se les dará diferentes descuentos sobre el total de sus compras.

A cada uno de los ganadores se les entregó un usuario y una contraseña;

Usuarios de los ganadores:

-Ganador 1: standard\_user

-Ganador 2: locked\_out\_user

-Ganador 3: problem\_user

-Ganador 4: performance\_glitch\_user

La contraseña para todos los usuarios es la misma: secret\_sauce.

**1. Alcance:**

* Verificar que los usuarios de los 4 ganadores del concurso puedan realizar sus compras con los descuentos otorgados.
* Verificar que un usuario NO GANADOR del concurso realice sus compras sin recibir un descuento navideño como si fuera un ganador.

**No hace parte del alcance:**

1. Verificar que los usuarios y las contraseñas funcionen.
2. Verificar que en la página inventory donde aparecen los productos y su descripción sean correctas.
3. Verificar que el link del ítem de la página inventory haga enlace y direccione a la página del productor inventory\_item correctamente.
4. Verificar que el botón back de la página inventory\_item nos regrese a la página inventory.
5. Verificar que el select de la página inventory para el ordenamiento realice los respectivos despliegues de los productos.
6. Verificar que el botón ADD TO CART de la página inventory aumente en uno el carrito de compras y la etiqueta cambia a REMOVE cuando se agregue un producto y nos lleve a la página cart.
7. Verificar que el botón REMOVE de la página inventory disminuya en uno el carrito de compras y la etiqueta cambie a ADD TO CART cuando se elimine un producto.
8. Verificar el campo QTY (Se debe especificar si es un campo de entrada o solo es para desplegar información) contenga el valor correcto de la cantidad del producto a comprar y que permita solo valores mayores o iguales a 0.
9. Verificar que el botón REMOVE de la página cart elimine el ítem que aparece al frente de él.
10. Verificar que el botón CONTINUE SHOPPING en la página cart nos permita regresar a la página inventory.
11. Verificar que el carrito de compras nos muestre correctamente el número de productos seleccionados y nos lleve a la página cart.
12. Verificar que el botón CHECKOUT de la página cart nos lleve a la página chekout\_step\_one.
13. Verificar el funcionamiento del botón CANCELAR de la página checkout\_step\_one, nos redireccione a la página cart.
14. Verificar que el botón CONTINUE de la página checkout\_step\_one nos lleve a la página checkout\_step\_two.
15. Verificar que el formulario de la página checkout\_step\_one se pueda diligenciar.
16. Verificar que la información de la página checkout\_step\_two tenga los ítems, las cantidades correctas y que la suma de los valores e impuestos sean correctos también.
17. Verificar que el botón CANCEL de la página checkout\_step\_two nos lleve a la página inventario sin realizar ningún despacho.
18. Verificar que el botón FINISH nos lleve a la página checkout\_complete.
19. Verificar funcionamiento de las opciones de menú superior derecho.

**2. Estrategia:**

1. Ingresar a la URL <https://www.saucedemo.com/index.html>
2. Ingresar al sitio con usuario y contraseña de uno de los ganadores del concurso y con uno NO GANADOR.
3. Verificar que esté en la página inventory y aparezcan los productos y sus descripciones.
4. Seleccionar el primer producto de la lista de inventario haciendo clic en el botón ADD CART.
5. Verificar en la esquina superior derecha que aparece el número 1 sobre el carrito de compras y la etiqueta del

botón ADD CART cambie a REMOVE.

1. Seleccionar el segundo producto de la lista del inventario haciendo clic en el botón ADD CART.
2. Verificar en la esquina superior derecha que se incrementa en 1 el número sobre el carrito de compras y la etiqueta del botón ADD CART cambie a REMOVE.
3. Tomar nota de los valores de los dos productos seleccionados.
4. Hacer clic en el carrito de compras en la esquina superior derecha de la página.
5. Verificar la redirección a la página cart y verificar que aparezcan los productos seleccionados en las cantidades y con los valores del punto 8.
6. Hacer clic en el botón CHECKOUT.
7. Verificar la redirección a la página checkout-step-one y diligenciar el formulario.
8. Hacer clic en el botón CONTINUE.
9. Verificar la redirección a la página checkout-step-two y verificar que aparezcan los productos seleccionados en las cantidades y con los valores del punto 8.
10. Verificar la información del pago y que los totales correspondan con los descuentos ortogados que pueden ser iguales a cero.
11. Hacer clic en el botón FINISH.
12. Verificar la redirección a la página checkout-complete y el mensaje de éxito del despacho de la orden.

**3. Prerrequisitos:**

* Acceso a la URL <https://www.saucedemo.com/index.html>.
* 1 analista de pruebas asignado al proyecto al 100% para la actividad de planeación, diseño de casos y ejecución de la prueba.
* Disponibilidad de los usuarios y contraseñas para ingresar a la plataforma. Estos usuarios deben tener los permisos y accesos necesarios para realizar las verificaciones plasmadas en el alcance y la estrategia.

**4. Supuestos y Limitaciones.**

* El alcance de la prueba estará definido por la historia de usuario que se encuentra al inicio del documento.
* El ambiente de certificación cuenta con las mismas características, especificaciones y comportamiento que las del ambiente de producción.

**5.  Riesgos:**

1. **Probabilidad** que durante la ejecución de las pruebas de la compra de productos con un usuario ganador **pueda** ocurrir que NO se le apliquen los descuentos **lo que provocaría** un incumplimiento de la promesa de venta de la Compañía.

La mitigación del riesgo se hará mediante la realización de un set de pruebas para verificar que a los usuarios ganadores se les aplique los descuentos navideños respectivos en el proceso de compra y despacho de los productos seleccionados.

1. **Probabilidad** que durante la ejecución de las pruebas de la compra de productos con un usuario NO GANADOR **pueda** ocurrir que se le apliquen los descuentos de navidad **lo que provocaría** pérdidas económicas en las de la Compañía.

La mitigación del riesgo se hará mediante la realización de un set de pruebas para verificar que a los usuarios NO GANADORES NO se les aplique los descuentos navideños respectivos en el proceso de compra y despacho de los productos seleccionados.